

# **金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会 一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟**

金砖赛组委会函（2024）160号

## **关于举办2024一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之 “第三届跨境电子商务技能及数据分析赛项”复赛的通知**

各相关单位：

2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之第三届跨境电子商务技能及数据分析赛项（以下简称“本赛项”）初赛已圆满结束，根据赛项技术规程相关要求将进行本赛项复赛。经研究，本赛项复赛定于2024年6月29-30日线上举办。现将复赛相关事宜通知如下：

### **一、组织机构**

**主办单位：**

金砖国家工商理事会中方理事会

一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟

中国科协“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新培训中心

**联合主办单位：**

中国发明协会

教育部中外人文交流中心

**承办单位：**

金砖国家工商理事会技能发展、应用技术与创新中方工作组

**联合承办单位：**

北京企学研教育科技有限公司

浙江思睿智训科技有限公司  
北京嘉克新兴科技有限公司  
厦门市金砖未来技能发展与技术创新研究院

**支持单位：**

中国（金华）跨境电商综合试验区

## **二、复赛说明**

### **（一）复赛参赛对象**

已晋级复赛的参赛团队（请下载并查看6月4日组委会发布的《晋级复赛名单—关于公布2024一带一路暨金砖大赛第三届跨境电子商务技能及数据分析赛项晋级复赛名单的通知》）（金砖赛组委会函〔2024〕143号）。

### **（二）复赛时间**

2024年6月29日至2024年6月30日。复赛队伍将按照随机分组的方式共分为4组（分组情况将在复赛赛前说明会上进行），四个组别分别对应4个竞赛时间段，每组比赛时长为3小时。

**（三）复赛形式：**线上进行，选手自选有网络环境的电脑终端，各参赛队伍在规定时间内于系统中进行沙盘对抗。

### **（四）复赛内容**

复赛为跨境电商数字营销沙盘对抗竞赛，各参赛团队以团体为单位在规定时间内于系统中参加竞赛。

竞赛内容为跨境电商数字营销沙盘对抗竞赛，参赛团队以努力提升公司的业绩为目标，以虚拟场景实践竞争博弈为形式，对国际市场环境信息和公司运营结果数据进行挖掘分析，进行多种运营环节的策略实施，并在虚拟场景时间中不断根据企业自身的数据和市

场环境进行调整优化运营策略，进行营销的推广优化。

竞赛内容涵盖跨境电商企业运营、供应链管理、海外搜索引擎营销、海外社媒营销、各类站内站外营销等，锻炼参赛选手的需求意识、成本意识、逻辑思维、时间管理、团队合作能力以及企业经营的全局意识和运营决策能力。通过比赛考察团队海外营销推广知识、海外广告投放技能以及创新意识、风险意识、团队协作等素养，对店铺经营数据、活动效果数据等进行分析，调整经营策略，完成整体店铺运营，实现店铺经营业绩的提升。根据投放效果数据，及时调整优化策略，提升店铺业绩。

### **（五）评分规则**

复赛为跨境电商数字营销沙盘对抗竞赛，参赛选手以团体为单位参加竞赛。系统以各参赛团队店铺经营业绩数据作为主要依据，按照各队的经营业绩进行降序排序，以此排名。

## **三、复赛流程及注意事项**

### **（一）复赛前准备工作**

1. 选手自选有网络环境的电脑终端，并安装最新版谷歌浏览器。竞赛期间每支参赛队仅允许准备一台笔记本电脑（或台式电脑）作为竞赛电脑。

2. 每支参赛队需准备一个带摄像头功能的手机作为监考设备位于选手身后，范围覆盖两名参赛选手，并下载最新版腾讯会议软件，并准备一个腾讯会议账号。参赛队需自备手机充电设备，摄像头支架，保障比赛期间监控设备全程在线。

3. 每位参赛队员需提前准备自己的身份证、学生证（若没有学生证可用报名时的证明材料代替）。

## (二) 复赛流程安排

事项		日期	时间	地点
赛前说明会		6月14日	14:00-15:00	腾讯会议直播 (直播链接以当天发布在官方QQ群通知为准)
模拟演练		组号	日期	时间
第一次模拟演练		A组	2024年6月17日	18:00-21:00
		B组	2024年6月18日	18:00-21:00
		C组	2024年6月20日	18:00-21:00
		D组	2024年6月21日	18:00-21:00
第二次模拟演练		A组	2024年6月24日	18:00-21:00
		B组	2024年6月25日	18:00-21:00
		C组	2024年6月26日	18:00-21:00
		D组	2024年6月27日	18:00-21:00
组号	复赛日期	时间	正式复赛	腾讯会议号
A组	6月29日	8:00	A组参赛团队提前就位检录	以后续各组别通知为准
		9:00-12:00	A组正式复赛	
		12:00	考试结束	
B组	6月29日	13:00	B组参赛团队提前就位检录	
		14:00-17:00	B组正式复赛	
		17:00	考试结束	
C组	6月30日	8:00	C组参赛团队提前就位检录	
		9:00-12:00	C组正式复赛	
		12:00	考试结束	
D组	6月30日	13:00	D组参赛团队提前就位检录	
		14:00-17:00	D组正式复赛	
		17:00	考试结束	

### **（三）线上检录（监考）注意事项**

1. 请所有参赛团队务必提前 1 小时进入腾讯会议准备检录。
2. 每个参赛团队的两名选手必须在同一监控环境下参赛，如只有一人参赛则视为该参赛团队弃赛；
3. 每个参赛团队使用 1 个腾讯会议账号、使用手机摄像设备登录腾讯会议，入会前请将您的腾讯会议名称改为：检录号（参赛团队所属检录号后续另有通知）。
4. 进入腾讯会议后，参赛团队需进入各自检录小组（参赛队所属检录小组将在复赛前说明会上公布），打开手机端摄像头。
5. 比赛期间，放置于选手身后的手机摄像设备须全程开启，手机摄像设备须使监考老师看到参赛选手周边考试环境。
6. 指导老师在考试期间保持手机通畅。如监考中发现问题，由监考人员直接联系指导老师反馈。若考试中发现替考等违规行为，一经查实，参赛团队将取消此次比赛资格，成绩无效。
7. 腾讯会议将开启等候室功能，参赛团队按照顺序进行检录（非本场竞赛的参赛团队将不被允许入会）。

### **（四）模拟演练说明**

为了保证复赛能够顺利进行，提升竞赛参赛选手操作技能和综合能力，计划开展两期复赛模拟演练，模拟演练形式与正式复赛一致，包含检录环节，请参赛团队合理安排时间参加。

### **四、复赛表彰奖励**

复赛以实际参赛队成绩为依据，设一等奖占比 10%，二等奖占比 20%，三等奖占比 30%，其他选手颁发优秀奖。按获奖等级颁发荣誉证书。

说明：复赛证书为电子版，每支参赛队伍 1 张，选手和指导教

师顺序按报名系统呈现顺序。

## 五、复赛晋级说明

复赛为跨境电商数字营销沙盘对抗竞赛，2名选手以团体为单位参加竞赛。复赛结束后，以实际参赛团队数量和比赛成绩为参考，选拔不超过100支队伍进入总决赛。

## 六、参赛费用

不收取参赛费。

## 七、信息确认

请参加选拔赛的参赛单位认真确认参赛选手名单，如有变更，需提交盖章版变更说明，写明变更原因，意见经采纳后需填写《复赛变更申请表》，并在复赛前5天提交竞赛办公室确认。

信息确认联系人(电话): 郑子露 (13305892865)

## 八、复赛注意事项

1. 复赛采用严肃考试形式，每队的2名参赛选手需在同一监考环境下参加复赛选拔，需要设置一个摄像头位于选手身后，范围覆盖两名参赛选手。整个比赛期间不允许离开监考范围内，否则视为违规。

2. 每队参赛选手共用一个账号登录腾讯会议，检录、比赛全程必须设置视频、声音开放。

3. 考试前，请选手确认相关设备和网络正常，请使用电脑端进行考试，因选手个人设备、网络等原因无法正常参加或完成考试的，由选手自行承担 responsibility。

4. 选手在开赛前，应熟悉比赛规则并登录指定的练习网站进行练习（正式比赛期间，练习题库将被关闭）。

5. 选手在登录练习平台和竞赛平台后，应尽快修改默认密码，

因未及时修改竞赛平台初始密码导致的比赛成绩问题，由参赛队自行责任自负。

6. 选手临时未参赛的，按照零分计算成绩。

7. 请所有参赛团队务必准时参加两期模拟演练(含检录环节)，因自身原因导致无法正常参加复赛的，由参赛队自行承担 responsibility。

8. 竞赛动态和相关信息请及时关注金砖-跨境电商赛项报名交流QQ群(加入任意其中之一群即可)：1群(836067867)、2群(491134606)、3群(715717191)。

9. 未尽事宜将在复赛前说明会上进行说明。

## 九、联系方式

联系人：任 凭 (18957959585)

郑子露 (13305892865)

张俊猛 (18801349538)

附件：复赛平台登录操作指南

