



北京市工业和信息化职业技能竞赛

第二十届北京市工业和信息化职业技能竞赛
暨第六届北京市职业技能大赛
商务数据分析师竞赛
初赛技能实操样题

二〇二四年六月

注 意 事 项

- 1.考生在考试过程中应该遵守相关的规章制度和安全守则，如有违反，则按照相关规定在考试的总成绩中扣除相应分值。
- 2.考试时长为连续2小时，考试结束时，所有考生必须停止一切操作。
- 3.请在考试过程中注意计算机电子绘图文件的保存，由于考生操作不当而造成计算机“死机”、“重新启动”、“关闭”等一切问题，责任自负。
- 4.若出现恶意破坏考场用具或影响他人考试的情况，取消考试资格。
- 5.请考生仔细阅读考题内容和要求，考试过程中如有异议，可向现场工作人员反映，不得扰乱考场秩序。
- 6.遵守考场纪律，尊重考评人员，服从安排。
- 7.根据任务书要求完成一份数据分析报告（PPT和Word均可），文件需按照要求命名，赛场号+座位号，如抽到A赛场，座位号为01,则提交命名为（A01）。最终将数据分析报告PDF文件放入U盘内，提交给本赛场监考老师。

一、任务名称与时间

1.任务名称: 跨境电商宠物用品数据分析报告

2.考试总时间: 120分钟

二、阶段任务说明

(一) 已知条件

近年来,人们对于宠物陪伴的精神需求日渐凸显,与前一代养宠人群相比,把宠物当成孩子养的“铲屎官”越来越多。各类宠物个性化及拟人用品花样繁多,宠物消费拟人化已经成为趋势。我国宠物类相关商品远销欧洲、南美、东南亚等地,2021年全球宠物用品规模约448亿美元,零售额年增速约7%。为满足各种宠物主需求,宠物消费相关行业也不断推出新产品,国内外市场销售异常火爆。现某跨境电商公司计划在某跨境电商平台上开设一家店铺并涉及宠物用品业务,公司需要选择合适的商品进行业务拓展,而市场分析是选品的基础,因此首先需要对宠物用品行业进行一系列的市场分析,以期对公司的选品决策打下基础并提供数据支撑。公司数据运营部门负责人做了整体数据分析报告的规划,负责数据采集的同事也已经采集好了相关的数据,现需要你根据任务规划完成相关数据分析,并制作数据分析报告进行汇报。

(二) 考试任务、要求、评分要点和提交物

任务一、宠物用品销售额预测 (20 分)

任务详情：现有2021年1月-2023年6月宠物用品类目销售数据（包含总销量与平均价格字段），请选择合适的数据分析模型预测2023年7月-2023年9月的销售额数据，并对结果进行商业解读。请将各环节实验过程保存，结果需在最终报告中呈现。

分值指标分配如下：

指标	是否正确计算销售额	特征选择节点是否配置正确	是否正确设置行选择条件	模型决定系数不低于0.8	线性回归模型是否正确预测趋势	分析解读
分值	4	3	3	3	3	4

任务二、热销商品及热销价格分析 (15 分)

任务详情：现有宠物用品商品排行榜数据，请进行宠物用品类目的TOP10热销商品分析、热销价格分析，将结果进行可视化呈现，并进行商业解读。请将各环节实验过程保存，结果需在最终报告中呈现。

分值指标分配如下：

指标	绘制可视化柱图	绘制可视化树图	分析解读
分值	5	5	5

任务三、客户国别分布分析 (15 分)

任务详情：现有宠物用品TOP1商品评论数据，请基于其中的购买者有关信息进行该宠物用品的客户国别分析，将结果进行可视化展示，并进行商业解读。请将各环节实验过程保存，结果需在最终报告中呈现。

分值指标分配如下：

指标	绘制可视化地图	分析解读
分值	10	5

任务四、跨境电商宠物用品数据分析报告 (50 分)

任务详情：根据前面的任务以及所给数据，制作完成一个跨境电商宠物用品数据分析可视化大屏（可以根据所提供的数据进行拓展），并且完成一份跨境电商宠物用品数据分析报告（以Word或PPT形式呈现，二选其一即可），报告中需包含但不仅限于分析背景、分析思路、分析过程、可视化呈

现、模型评估结果、商业解读、结论等内容，最终提交PDF格式报告（由上述Word或PPT格式的分析报告转换成的PDF报告）。结果需在最终报告中呈现，并且将实验过程保存。

分值指标分配如下：

指标	完成一份跨境电商宠物用品数据分析报告，报告中需包含但不限于分析背景、分析思路、分析过程、可视化呈现、模型评估结果、商业解读、结论等内容
分值	50

评分标准：该模块扣分由现场督考、监考人员共同提出，考场负责人复核并同意。

若出现明显违反职业道德、竞赛纪律、安全操作规程的行为，或损害设备、工具、量具的行为，且后果较严重，职业素养模块为零分。处理决定由现场督考、监考员共同提出，考场负责人复核并同意。