



## 技能赛道

2024 中北非国际职业教育数字化

创新技能竞赛

Digital Innovation Competition

《跨境电子商务》赛项技术文件

2024 年 9 月 12 日

# “2024 中北非国际职业教育数字化创新技能竞赛”

## 《跨境电子商务》赛项技术文件

### 一、赛事定位

赛事名称：中北非国际职业教育数字化创新技能竞赛

赛事级别：国际级

中国赛区：2024 年 9 月-11 月

国际总决赛：2025 年 4 月摩洛哥卡萨布兰卡

### 二、赛事目的

数字化正深刻改变着全人类的生产和生活方式。数字技能成为驱动全球技术创新、促进世界经济增长的重要推动力。赛项设计以跨境电子商务产业发展为驱动，以培养跨境电子商务应用型人才为目标，积极探索跨境电子商务新业态下的国际标准、职业标准与专业教学标准的深度融合，本赛项旨在一带一路范围内以跨境电商产业发展为驱动，以培养服务“一带一路”跨境电商应用型人才为目标，积极探索跨境电商新业态下的国际需求、职业标准与专业教学标准的深度融合，促进相关专业建设、课程建设与教学模式改革，切实提高教学质量和人才培养水平，为职业院校培养技能型、创新创业型跨境电商人才起到引领作用。

### 三、竞赛内容

本赛项竞赛内容为跨境电商数字营销沙盘对抗竞赛，参赛团队以努力提升公司的业绩为目标，以虚拟场景时间竞争博弈为形式，对国际市场环境信息和公司运营结果数据进行挖掘分析，进行多种运营环节的策略实施，并在虚拟场景时间中不断通过企业自身的数据和市场环境进行调整优化运营策略，进行营销的推广优化。

表 1 竞赛内容、涉及岗位、典型工作任务、技术技能

竞赛内容	涉及岗位	典型工作任务	技术技能
平台广告营销	跨境电商运营专员 跨境电商营销专员	外贸直通车	店铺运营能力 网络营销能力
搜索引擎广告 投放	跨境电商运营专员 海外推广专员 跨境电商营销专员	搜索引擎营销认知 搜索引擎推广	店铺运营能力 网络营销能力 搜索引擎优化能力
海外社媒营销	跨境电商运营专员 海外推广专员 跨境电商营销专员	海外社媒营销认知 海外社媒营销推广	店铺运营能力 网络营销能力 海外营销能力
营销推广优化	海外推广专员 跨境电商营销专员 跨境电商数据分析 专员	经营数据分析 店铺流量分析 商品数据分析 订单数据分析 市场大盘分析	店铺运营能力 数据分析能力

国别赛竞赛内容涵盖跨境电商企业运营、供应链管理、海外搜索引擎营销、海外社媒营销、各类站内站外营销等，锻炼参赛选手的需求意识、成本意识、逻辑思维、时间管理、团队合作能力以及企业经营的全局意识和运营决策能力。通过比赛考察选手海外营销推广知识、海外广告投放技能以及创新意识、风险意识、团队协作等素养，对店铺经营数据、活动效果数据等进行分析，调整经营策略，完成整体店铺运营，实现店铺经营业绩的提升。根据投放效果数据，及时调整优化策略，提升

店铺业绩，系统以各参赛队伍店铺经营业绩数据作为主要依据，按照各队的经营业绩进行降序排序，以此排名。

国别赛中遴选出优秀队伍进入国际总决赛，国际总决赛竞赛内容为参赛选手自行选择跨境电商领域命题设计创业方案，最终形成一份项目计划书进行现场汇报，计划书内容可参考但不限于项目创新点、可行性分析、项目实施方案、财务分析等内容。裁判根据选手汇报答辩情况评分，确定最终奖项。

#### **四、竞赛方式**

不设参赛组别，年龄在16周岁（2007年1月1日以前出生-28周岁（1995年1月1日以后出生）的在校生。每支参赛队由选手、指导专家（指导教师）、翻译、团队支持人员（领队）构成，其中选手和指导专家为报名参赛必备人员。根据赛项要求每个参赛队伍由2名参赛学生组成，每支参赛队伍设2名指导教师，1名领队。不受理跨校联合组队。

#### **五、竞赛流程**

具体的竞赛日期，由组委会统一规定，竞赛期间的日程以赛事通知为准。

#### **六、竞赛规则**

##### **（一）参赛选手报名**

1.参赛队及参赛选手资格：参赛选手须为普通职业学校全日制在校学生年龄在16周岁（2007年1月1日以前出生-28周岁（1995年1月1日以后出生）的在校生。

2.组队要求：参赛选手必须为同一学校，不允许跨校组队。

3.人员变更：参赛选手和指导教师报名获得确认后不得随意更换。如备赛过程中参赛选手和指导教师因故无法参赛，须由校方于相应赛项开赛10个工作日之前出具书面说明，经大赛组委会办公室核实后予以更换；

选手因特殊原因不能参加比赛时，则视为自动放弃参赛资格。

4.各学校负责本校参赛学生的资格审查工作，并保存相关证明材料的复印件，以备查阅。

## (二) 组织分工、成绩评定及公布

1.参与大赛赛项成绩管理的组织机构包括评审组、监督组和仲裁组等。

2.评审组实行“首席专家负责制”，设首席专家1名，全面负责赛项的评审与管理工作。

3.监督组负责对专家组的工作进行全程监督，并对竞赛成绩抽检复核。

4.仲裁组负责接受由参赛队领队提出的对专家结果的书面申诉，组织复议并及时反馈复议结果。

## 七、成绩评定

### (一) 评分框架

1.国别赛中跨境电商数字营销沙盘对抗部分的评分框架如下（满分100分）：

竞赛内容	评分细则	分值
跨境电商数字营销 沙盘对抗	该模块成绩最终系统以各参赛队伍店铺最终经营数据作为主要依据，按照各队的经营业绩进行降序排序，以此排名，经营业绩最大的为第1名，得分为100分，其他团队经营业绩的分数=（该团队经营业绩/第1名经营业绩）*100分。	100

2.国际总决赛中的评分框架如下（满分100分）：

竞赛内容	模块	评分细则	分值
路演答辩	创新	1. 项目具备了明确的创新点：在跨境电商领域新产品、新技术、新模式、新服务等方面具有创新	30

		点创新点； 2. 项目内容所体现的创意具有吸引力，符合行业企业实践，进行了创新性的项目策划。	
	创业	开展了一定的实践活动，包括但不限于：创业的前期准备、注册公司或与企业合作、跨境电商营销推广、经营效果等，需提供相应的佐证材料。	30
	文案	1. 进行了完整的项目商务策划和可行性分析。 2. 报告内容结构完整、逻辑清晰，内容严谨； 3.文字、图表清晰通顺，附录充分。	20
	答辩	1.团队组织合理、分工合作、配合得当； 2.服装整洁，举止文明，表达清楚； 3.对评委提出的问题能够准确理解，回答具有针对性。	20
总分			100

## （二）评分方法

1.国别赛采用客观评分方式，由比赛系统自动生成评分，国际赛采用评委评分方式。主持评分工作的首席专家对各小组成绩进行审查和复核。

2.所有项目成绩汇总表均完成后，由指定其中2个专家成员，对所有项目进行分数复查确认，最终生成参赛队总成绩表，由首席专家签字确

认后，将工作任务书、现场所有记录表、确认表等相关纸质文档进行封箱签字，移交到组委会。

3.评分中所有涂改处均需向首席专家说明并备案；在复查中发现的问题均需向首席专家说明并备案。

4.按比赛成绩从高到低排列参赛队的名次。

5.最终将比赛所有资料交大赛组委会汇总，所有专家成员未经组委会同意不得泄露比赛试题和比赛成绩，比赛结果由大赛组委会进行公布。

6.比赛总成绩满分 100 分。

7.竞赛现场与专家工作现场进行全程视频录像。

8.专家工作在竞赛监督组监督下进行。

## 八、奖项设定

1.对参加摩洛哥国际总决赛的队伍设金牌、银牌、铜牌和优胜奖。各赛道项目按参赛队统一排名，排名第 1 名的参赛队获金奖，颁发金牌及证书；第 2-3 名的参赛队获银奖，颁发银牌及证书；第 4-6 名的参赛队为铜奖，颁发铜牌及证书。对第 7-12 名的选手颁发优胜奖奖牌及证书。

2.对参加中国赛区的队伍设一等奖、二等奖和三等奖。一等奖占 10%，二等奖占 20%，三等奖占 30%，颁发相应证书。

3.为各赛项参与执裁的专家颁发执裁证书；

4.为获得一等奖、二等奖参赛队的指导专家颁发优秀指导专家证书；